

Technische Daten - Druckvorlagen

Um Ihre Druckmotive und Logos entsprechend Ihrer Vorstellung auf dem gewählten Werbeschreibgerät optimal umsetzen zu können, ist die Qualität der uns zur Verfügung gestellten Druckvorlage für das Druckergebnis von wesentlicher Bedeutung. Wir möchten Ihnen nachfolgend einige kurze Hinweise geben, um die Arbeiten in der Druckvorstufe optimal realisieren zu können. Es gibt drei Möglichkeiten für Sie, uns Ihre Druckvorlagen zur Verfügung zu stellen:

1. Digitale Vorlagen

Beste Druckergebnisse und schnellste Umsetzung können mit digitalen Druckvorlagen erzielt werden. Diese werden in zwei Kategorien unterteilt:

Vektordateien

Die einzelnen Bestandteile einer Vektor-Grafik werden aus randscharfen Grundelementen wie Kurven und Linien zusammengesetzt. Dadurch lassen sie sich stufenlos ohne Qualitätsverluste vergrößern bzw. verkleinern und kommen mit einem wesentlich geringeren Datenvolumen im Vergleich zu Rasterdateien aus.

Zu den bekanntesten Programmen zur Erstellung und Bearbeitung von Vektor-Grafiken gehören Corel Draw (.cdr) und Adobe Illustrator (.ai). Diese Formate sowie daraus erstellte EPS- oder PDF-Dateien können wir problemlos verarbeiten.

Aber Achtung: In Vektor-Programmen abgelegte oder eingebundene Bitmaps sind keine Vektor-Grafiken!

Rasterdateien

Hier sind die Bildinformationen Punkt für Punkt gespeichert. Dadurch sind Bildvergrößerungen und -verkleinerungen mit deutlichen Qualitätsverlusten verbunden. Wir können Druckvorlagen im Rasterformat verwenden, diese sollten aber mindestens mit 1.200 dpi, bezogen auf die Original-Druckgröße, aufgelöst sein.

Zu den gängigsten Rasterformaten zählen TIFF, PSD, PNG und JPG. Internet-optimierte Grafiken wie z.B. GIF eignen sich nicht als Druckvorlage, da diese gewöhnlich nicht für den Druck erforderliche Auflösungen haben, sondern lediglich Bildschirmauflösung!

In Word, Power-Point und Excel eingebundene Vektor- oder Bitmap-Grafiken können nicht verwendet werden.

Um ein optimales Druckergebnis gewährleisten zu können, senden Sie uns bitte vektorbasierte Daten (z.B. EPS- oder PDF-Dateien) oder freigestellte TIFF-Bilder mit einer Auflösung von mindestens 1.200 dpi zu.

2. Filme

Die klassische Form der Druckvorlage für Ihr Druckmotiv stellt der Tampon- bzw. Siebdruckfilm dar. Dieser muss 1:1 angelegt sein. Bei Mehrfarbdrucken sollte der Film aufgrund der Passierung der Farben zueinander mit sogenannten Passer-

kreuzen in den einzelnen Filmlagen versehen sein. Offset-Filme sollten aufgrund der Montage nicht zu knapp beschnitten sein, optimal ist ein Maß von 110 x 110 mm, innerhalb dem sich das Logo – unabhängig der Größe – befindet.

Da wir im Vorfeld meist noch nicht wissen, ob wir Sieb- oder Tampondruckfilme benötigen, sind digitale Vorlagen von großem Vorteil und ersparen eine weitere Repro.

3. Reprofähige Vorlagen

Zur Filmerstellung benötigen wir von Ihnen eine reproduktionsfähige Vorlage, d. h. gute Reinzeichnung, gut gedruckter Briefbogen o. ä. – bitte nicht zu klein! Die Kosten für die Erstellung werden Ihnen nach Aufwand berechnet.

Faxe und Fotokopien eignen sich nicht als Vorlage.

Schriftarten/-größen

Werden in Ihren digitalen Druckvorlagen Schriften verwendet, bitten wir Sie, diese in Kurven bzw. Pfade umzuwandeln, oder die Schriftarten als separate Dateien (TrueType- oder OpenType-Fonts) Ihren Daten beizufügen.

Um eine einwandfreie Druck- und Lesbarkeit der Schriften zu gewährleisten, empfehlen wir eine Buchstabengröße ab 5 Punkt.

Strichstärken

Die minimale Strichstärke bei Drucken beträgt 0,15 mm. Dünnere Strichstärken können aufgrund der technischen Voraussetzungen nicht realisiert werden.

Druckfarben

Wir benötigen die Angabe der gewünschten Druckfarbe nach Pantone oder HKS. Liegt lediglich eine gedruckte Farbvorlage vor, bemühen wir uns, diese zu 100 % zu treffen, können dies jedoch nicht garantieren.

Bei Drucken auf farbigen Gehäuseteilen empfehlen wir den Vordruck eines weißen Feldes um hierdurch eine bessere Deckung der weiteren Druckfarben zu erzielen. Ohne diesen Vordruck kann es zu Farbabweichungen kommen.

Übermittlung von Daten

Sie können uns Ihre Druckdaten per E-Mail übermitteln. Bei Übermittlung der Daten per E-Mail fügen Sie diese in Ihrem E-Mail-Client als Anhang an. Zusammen mit weiteren relevanten Informationen senden Sie Ihre E-Mails bitte an: promotion@schneiderpen.com