

Procédés d'impression Tecniche di stampa

Sérigraphie Serigrafia

Une encre couvrante à un prix avantageux :
La sérigraphie fait partie des procédés d'impression
classiques, notamment pour les impressions
sur le corps.

Elevato spessore del colore ad un prezzo conveniente:
La serigrafia è uno dei processi di stampa classici,
soprattutto per la stampa su fusto.





Tampographie Tampografia

Une finition nette sur des surfaces convexes ou concaves est facile grâce au tampon en silicone flexible.

La personalizzazione precisa di superfici convesse e concave è facile grazie al tampone in silicone flessibile.

Marquage numérique Stampa digitale

Les images et les dégradés de couleurs peuvent être appliqués sans problème grâce à ce procédé haute résolution – également réalisable sous forme d'impression en relief et tactile.

Questa tecnica ad alta definizione permette di trasferire senza problemi immagini e sfumature di colore – utilizzabile anche per la creazione di effetti tattili a rilievo.



Tampographie au site de
Schramberg-Tennenbronn

Tampografia nei siti produttivi di
Schramberg-Tennenbronn



Impression par transfert de film Termoadesivi

L'impression par transfert de film permet d'imprimer des images sur le pourtour du corps à 360°, pour une mise en scène parfaite de votre marque.

Grazie ai termoadesivi è possibile stampare tutto intorno al fusto un intero mondo di immagini – per rappresentare al meglio la vostra marca.

Gravure laser Incisione

La reine des finitions confère aux instruments d'écriture une finition toute particulière – aussi filigrane qu'exclusive.

La regina tra le tecniche di finissaggio dona agli strumenti di scrittura un aspetto molto speciale – tanto raffinato quanto esclusivo.



Données techniques

Manuscrits

Pour être en mesure de réaliser sur le stylo publicitaire choisis vos motifs d'impression et vos logos selon votre propre conception, la qualité des documents mis à notre disposition est très importante pour le résultat final de l'impression. Veuillez tenir compte des informations suivantes pour que nous puissions réaliser parfaitement votre projet publicitaire. Nous vous offrons trois possibilités pour mettre à notre disposition vos documents:

1. Données numériques

La possibilité la plus confortable et fiable est la transmission des documents sous forme de fichiers ou graphiques. On distingue les deux catégories suivantes:

Graphiques vectoriels

Lors de graphiques vectoriels les composants d'un graphique sont composés d'éléments fondamentaux comme les lignes et les courbes et ils sont enregistrés sous forme de coordonnées et de vecteurs mathématiques. D'une part, les graphiques nécessaires peuvent ainsi être agrandis ou réduits sans perte de qualité. Et d'autre part, le volume de tels graphiques est beaucoup plus faible en comparaison du volume des fichiers tramés.

Les programmes de graphiques vectoriels les plus connus sont Corel Draw (.cdr) ou Adobe Illustrator (.ai). Des graphiques vectoriels et les fichiers y venant (EPS ou PDF) conviennent le mieux pour les documents d'impression.

Attention: veuillez noter que des fichiers tramés sauvegardés ou intégrés dans des programmes vectoriels ne sont pas des graphiques vectoriels!

Fichiers tramés

Par fichiers tramés, l'image est enregistrée point par point. L'inconvénient des graphiques pixel est que des agrandissements ou des réductions d'image aboutissent à des pertes fortes de qualité. Nous sommes en mesure d'utiliser des documents au format de trame si leur résolution est de 1.200 dpi au minimum relative à la taille originelle du marquage.

Habituellement des graphiques internet (par exemple TIFF, PSD, PNG, JPG etc.) ne conviennent pas pour certains documents, car elles ne disposent pas de la résolution nécessaire pour l'impression et elles ne disposent que d'une solution d'écran. **Attention: veuillez noter que des fichiers vectoriels ou fichiers tramés sauvegardés ou intégrés dans des programmes Word, Power-Point et Excel ne conviennent pas!**

Afin de garantir un résultat d'impression optimal, veuillez nous envoyer des données vectorisées (par ex. fichiers EPS ou PDF) ou des images TIFF détournées avec une résolution d'au moins 1.200 dpi.

2. Films

Le modèle classique pour votre marquage est un écran ou un film offset (sérigraphie ou tampographie). Celui devra être

créé 1:1. S'il s'agit d'impressions polychromes, des films séparés devront être marqués de croix afin d'adapter les couleurs ensemble. A cause du montage il faut que les films offset ne soient pas trop petits. La taille de 110 x 110 mm (logo inclus) est optimale.

Comme nous ne pouvons pas savoir d'avance si nous avons besoin de films écran en soie ou de tampons, des données électriques seraient meilleures et nous épargneraient une autre production dans des délais plus longs.

3. Éléments à reproduire

Pour la fabrication des films nous avons besoin des éléments à reproduire dans la meilleure qualité, c'est-à-dire une excellente copie papier, de bons schémas etc. Surtout pas trop petits! Les frais pour la création seront vous facturés selon temps.

Des fax et photocopies ne peuvent pas être utilisés.

Types de caractères utilisés

Si vous utilisez des caractères spéciaux dans vos documents numériques, veuillez les convertir en vecteurs ou nous envoyer les caractères sous forme de fichiers séparés (True-Type ou Open-Type-Fonts).

Pour recevoir une bonne qualité de lisibilité et d'impression nous recommandons une grandeur des caractères à partir de 5 points.

Trait d'écriture

Le trait minimum pour une impression est 0,15 mm. Des traits plus fins ne peuvent pas être réalisés à cause des conditions techniques.

Couleurs d'impression

Veuillez indiquer les couleurs en Pantone ou HKS. Si nous n'avons qu'un modèle imprimé nous essayerons atteindre les couleurs, mais sans garantie.

Pour des impressions sur des corps colorés nous recommandons une pré-impression d'un panneau blanc pour recevoir une bonne couverture des autres couleurs d'impression. Cette pré-impression sera nécessaire pour éviter des divergences.

Possibilités de transmission

Les données pourront être envoyées par E-Mail. Si vous voulez nous envoyer vos données par E-Mail veuillez les ajouter comme pièce jointe. Veuillez nous envoyer vos E-Mails ou d'autres informations importantes à: viw@schneiderpen.de

Dati tecnici

Esecutivo di stampa

Per meglio rappresentare scritte e loghi sulla penna da voi selezionata, è fondamentale fornire il file di stampa adeguato per poter ottenere il miglior risultato possibile. Vi diamo qui di seguito alcuni suggerimenti in merito per ottimizzare il lavoro che precede la stampa. Ci sono tre modalità per fornire gli esecutivi di stampa ottimali:

1. In digitale

I migliori risultati e anche i più rapidi si ottengono con i file di stampa digitali, i quali si dividono a loro volta in due categorie:

File vettoriali

Evidenziano elementi fondamentali come curve e linee di ogni singolo componente di una grafica vettoriale, questo permette di ingrandire e ridurre le dimensioni del logo o scritta nello spazio di stampa senza perdere qualità dell'immagine.

I programmi più conosciuti per la grafica vettoriale sono Corel Draw e Adobe Illustrator. I formati che possiamo più facilmente gestire sono EPS o PDF.

Attenzione! In caso di presenza di formati raster associati a file salvati con questi programmi o allegati come formato raster, questi non sono da considerare Vettoriali!

Per garantire risultati di stampa ottimali, inviateci dati vettoriali (ad esempio file EPS o PDF) o immagini TIFF ritagliate con una risoluzione di almeno 1.200 dpi.

File raster

Sono immagini salvate con grafica „punto per punto“. Questo significa che allargando o restringendo l'immagine ci potrebbe essere una perdita di qualità. Noi siamo comunque in grado di stampare utilizzando formati raster, a patto che abbiano una risoluzione di almeno 1200 dpi nelle dimensioni originali di stampa

I formati raster più comuni sono: TIFF, PSD, PNG e JPG. Le immagini trovate su internet, come ad es. I formati GIFF, non sono validi per la stampa in quanto le risoluzioni si riferiscono alla visualizzazione su schermo.

Immagini vettoriali o raster integrate in file Word, Power-Point e Excel non possono essere utilizzate.

2. Film

Il metodo tradizionale per fornire un esecutivo di stampa, con tampone o pellicola da applicare 1:1. Per la stampa multicolore il film dovrebbe corrispondere a tutti i colori di stampa nei vari strati della pellicola. I film Offset non devono essere eccessivamente tagliati, per non rendere difficoltoso il montaggio. La misura ottimale è: 110 x 110 mm, le dimensioni del logo all'interno sono indipendenti dalla dimensione del film.

Non potendo sapere in anticipo se sarà necessario un tampone o un film di stampa, preferiamo ricevere esecutivi di stampa digitali. Questo eviterebbe anche di rifare un'ulteriore riproduzione di stampa.

3. Esecutivi di stampa riproducibili

Per poter riprodurre una pellicola ci serve una copia altamente fedele e stampata su supporto di buona qualità (non troppo piccola!). I costi verranno confermati a riproduzione terminata.

Fax e Fotocopie non possono essere considerati validi esecutivi riproducibili.

Tipi /grandezze del carattere

Se i vostri modelli di stampa digitali contengono delle scritte, vi preghiamo di vettorializzarli oppure di allegare i font ai vostri dati sotto forma di file separati (True-Type- o Open-Type-fonts).

Al fine di garantire un'ottima qualità di stampa e leggibilità perfetta dei caratteri raccomandiamo una grandezza del carattere non inferiore a 5 punti.

Spessore del tratto

Lo spessore minimo del tratto nelle stampe è di 0,15 mm. A causa delle condizioni tecniche non è possibile realizzare spessori minori.

Colori di stampa

Si prega di indicare il colore di stampa desiderato con riferimento al codice Pantone o HKS. Se è disponibile solo una prova di stampa del colore ci impegneremo a riprodurlo con una fedeltà del 100 %, tuttavia senza garanzia.

In caso di stampa su parti del corpo colorate raccomandiamo una stampa preliminare di un campo bianco al fine di ottenere una migliore copertura degli altri colori di stampa. Questa stampa preliminare permette di evitare scostamenti di colore.

Trasmissione di dati

I dati per la stampa possono esserci trasmessi per e-mail. In caso di trasmissione dei dati per e-mail aggiungeteli come allegato al vostro client e-mail. Dati e informazioni di altro tipo vanno inoltrati al seguente indirizzo email: viw@schneiderpen.de